

PROCESSO SELETIVO 2022

ACELERA SOCIAL - FSA FORMAÇÃO E CONSULTORIA EM SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

A Fundação Salvador Arena receberá as inscrições para ingresso de **Organizações da Sociedade Civil (OSC)** no **Programa Acelera Social - Formação e Consultoria em Sustentabilidade Financeira**, entre os dias 03 e 16 e janeiro de 2022.

ETAPAS DO PROCESSO SELETIVO

| CRONOGRAMA DO PROCESSO SELETIVO | DATA |
|--|--------------------|
| Abertura do Processo Seletivo e início das inscrições | 03/01/2022 |
| Encerramento das inscrições | 16/01/2022 |
| Divulgação das organizações semifinalistas, na página eletrônica da FSA (www.fundacaosalvadorarena.org.br) | 31/01/2022 |
| Encontro Virtual com as OSC's semifinalistas (Participação Obrigatória) | 08/02/2022 |
| Envio de carta de adesão | até dia 14/02/2022 |
| Divulgação das OSC's finalistas, na página eletrônica da FSA (www.fundacaosalvadorarena.org.br) | 23/02/2022 |
| Início do Programa de Formação – Aula Inaugural | 15/03/2022 |

1. SOBRE O PROGRAMA ACELERA SOCIAL

O **Programa Acelera Social - Formação e Consultoria em Sustentabilidade Financeira** visa a capacitar e formar **Organizações da Sociedade Civil (OSC's)** para atuarem no contexto sociopolítico e econômico dos dias de hoje, mas **mirando nas transformações sociais** do terceiro setor das **próximas décadas**.

O **objetivo geral do programa** é **ampliar a capacidade** de mobilização de recursos e sustentabilidade financeira das organizações sociais, **renovar a sua forma de operar**, **incorporar inovação** nos variados aspectos institucionais, programáticos e com propósito, **modernizar o seu modelo** de gestão e as formas e meios de como a OSC se sustenta e de como defende a sua causa.

2. QUEM PODE SE INSCREVER? QUAL A ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA DESSA FORMAÇÃO?

Podem se inscrever **Associações** e **Fundações** sem fins lucrativos de interesse social, que atuam nas áreas: educação, assistência social e/ou saúde. **Poderão participar OSC de todo o Brasil.**

3. QUANTAS OSC'S SERÃO SELECIONADAS?

Serão selecionadas 15 OSC's para participarem das seguintes atividades no decorrer do programa:

IMPORTANTE: todo o processo de formação será virtual, com momentos assíncronos (conteúdos gravados) e síncronos (encontros ao vivo).

4. QUAIS OS ASSUNTOS SERÃO ABORDADOS? O QUE VAMOS APRENDER?

A formação é dividida em 3 principais módulos:

- **Impacto social:** tem como objetivo gerar uma reflexão crítica sobre a forma como sua OSC opera, seu papel e em que medida sua atuação gera impacto positivo na sociedade; aprofundar a clareza de propósito organizacional e de valor gerado para os diferentes públicos-alvo; refletir sobre a estrutura organizacional, levando-se em conta o papel das pessoas (equipe) e das lideranças na OSC + **Consultoria para cocriação da Teoria de Mudança.**
- **Comunicação:** tem como objetivo trabalhar plano estratégico, plano de comunicação e meios de comunicação; conceito e elevator pitch; quem atua na comunicação e como podem nos ajudar; posicionamento, storytelling e tom de voz; como isso funciona no digital; como mapear pontos e perfis das suas postagens nas redes sociais; estratégias para campanhas de comunicação institucional e de mobilização; plano de comunicação na prática; como eu me posiciono + **Consultoria para detalhamento do plano de comunicação e esclarecimento de dúvidas.**
- **Mobilização de recursos:** tem como objetivo trabalhar as diferenças entre fonte, estratégia, tática e ferramentas de captação; as fontes para projetos e causas: governo, empresas, fundações nacionais e internacionais, pessoas; o plano de captação com 16 estratégias; o projeto e suas 17 partes; a diferença entre metas quantitativas e qualitativas; a diferença de plano de captação e metas de captação; a busca de editais e seu entendimento; a captação de pequenos e grandes valores; a geração de renda própria como forma de captação; inovação na captação de recursos + **Consultoria em mobilização de recurso.**

5. RESPONSABILIDADES DAS ORGANIZAÇÕES PARTICIPANTES

Para participar, a OSC deve **preencher o formulário de inscrição** ([LINK PARA INSCRIÇÃO](#)), **indicando três (03) pessoas** que participarão do programa de formação.

Para isso, será de responsabilidades das organizações participantes:

- a) **Indicar 3 participantes** para o programa de formação e **garantir sua participação integral** nas atividades previstas no item 7 deste documento (CRONOGRAMA DO PROGRAMA DE FORMAÇÃO)
 - **2 PARTICIPANTES (pessoas da equipe gestora)**, sendo uma (01) pessoa com suas atividades relacionadas à captação de recursos e uma (01) pessoa com responsabilidade gerencial e/ou de direção.
 - As duas pessoas indicadas terão que se comprometer a participar integralmente dos encontros virtuais, com momentos assíncronos (conteúdos gravados) e síncronos (encontros ao vivo).

Como se trata de um programa de formação que impacta aspectos estratégicos da OSC, é exigido que sejam indicadas pessoas com capacidade e poder de decisão e/ou influência para realizar mudanças institucionais significativas na OSC.

- **1 MENTOR** (pessoa da diretoria estatutária ou conselho), que será responsável por dar suporte institucional aos participantes da formação e oferecer mentoria aos representantes da equipe na implementação das ações que serão elaboradas e pensadas durante o processo. Além da supervisão e apoio, o mentor ainda terá responsabilidade de participar:
 - De todos os encontros virtuais síncronos (encontros ao vivo).

6. FORMAÇÃO 100% GRATUITA

A FSA será responsável por:

- Oferecer uma plataforma de aprendizagem virtual com conteúdos disponibilizados conforme cronograma (item 7) e
- Consultorias.

Contrapartida da OSC:

- Dedicção da OSC à carga horária dos encontros síncronos e assíncronos;
- Entrega das tarefas propostas e
- Apresentação de um projeto, ao final da formação, em modelo Elevator Pitch, a partir da identificação de um desafio em sua instituição, de fortalecimento institucional e/ou sustentabilidade, de acordo com os subsídios fornecidos ao longo do Programa de Formação.

7. CRONOGRAMA DO PROGRAMA DE FORMAÇÃO

Segue o cronograma completo das principais atividades do programa de formação:

| Módulo 1: Introdução e Apresentação do Curso de Formação | DIA | HORÁRIO | PREVISÃO DE TEMPO | TEMPO ESTIMADO POR MÓDULO |
|---|--------------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|
| Avaliação de Reação | 07/03/2021 | - | 00:15:00 | 03:03:25 |
| Aula 1 (assíncrona): A Fundação Salvador Arena - Vídeo institucional | - | - | 00:05:36 | |
| Aula 2 (assíncrona): Formações | - | - | 00:05:00 | |
| Aula 3 (assíncrona): Apresentação da formação | - | - | 00:04:30 | |
| Aula 4 (assíncrona): Como é feita a avaliação da formação | - | - | 00:03:12 | |
| Aula 5 (assíncrona): Estrutura dos módulos | - | - | 00:03:43 | |
| Aula 6 (assíncrona): Momento de partilha | - | - | 00:01:33 | |
| Aula 7 (assíncrona): Orientações para a apresentação final | - | - | 00:04:48 | |
| Aula 8 (assíncrona): ONG Vida e Surf | - | - | 00:05:03 | |
| Aula 9 (síncrona): Webinar ao vivo com os 3 pilares (todos os mediadores). | 15/03/2022 (terça-feira) | Das 09h00 às 12h00 | 02:00:00 | |
| Atividade: Responder questões | - | - | 00:15:00 | |

| Módulo 2: Impacto Social | DIA | HORÁRIO | PREVISÃO DE TEMPO | TEMPO ESTIMADO POR MÓDULO |
|---|--------------------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|
| Atividade: Responder questão inicial: 1. Qual é o impacto social que a sua instituição deseja gerar pensando no desafio citado? | - | - | 00:10:00 | 9:43:45 |
| Aula 1 (assíncrona): Teoria de mudança - parte 1 | - | - | 00:02:22 | |
| Aula 2 (assíncrona): Teoria de mudança - parte 2 | - | - | 00:06:48 | |
| Aula 2 (síncrona): Webinar: Apresentação Teórica Teoria da Mudança | 22/03/2022 (terça-feira) | Das 09h00 às 11h00 | 02:00:00 | |
| Aula 3 (assíncrona): Convite - Orientações | - | - | 00:01:02 | |
| Aula 4 (assíncrona): Preenchimento do formulário | - | - | 00:30:00 | |
| Avaliação processual: Avaliação processual | - | - | 00:30:00 | |
| Aula 5 (síncrona): Webinar de Cocriação | Agendar com as 15 instituições | De 04 à 22/04 | 03:00:00 | |
| Aula 6 (assíncrona): Preenchimento do Frame | - | - | 00:01:16 | |
| Aula 7 (assíncrona): Avaliação, Monitoramento, Indicadores | - | - | 00:07:17 | |
| Aula 8 (síncrona): Validação estrutura formulário Teoria da Mudança | Agendar com as 15 instituições | De 02 à 13/05 | 01:00:00 | |
| Aula 9 (síncrona): Webinar de conclusão | 17/05/2022 (terça-feira) | Das 09h00 às 11h00 | 02:00:00 | |
| Avaliação de Reação: Impacto Social | - | - | 00:15:00 | |

| Módulo 3: Comunicação | DIA | HORÁRIO | PREVISÃO DE TEMPO | TEMPO ESTIMADO POR MÓDULO |
|---|--------------------------------|--------------------|--------------------------|----------------------------------|
| Atividade via plataforma: Responder questões | - | - | 00:15:00 | 23:37:54 |
| Aula 1 (assíncrona): Cases OSC's | - | - | 00:02:26 | |
| Aula 2 (síncrona): Plano estratégico, plano de comunicação e meios de comunicação | 24/05/2022 (terça-feira) | Das 09h00 às 11h00 | 02:00:00 | |
| Aula 3 (síncrona): Conceito e Elevator Pitch | 31/05/2022 (terça-feira) | Das 09h00 às 11h00 | 02:00:00 | |
| Aula 4 (assíncrona): Quem atua na comunicação e como podem nos ajudar? | - | - | 00:05:28 | |
| Avaliação processual: validação dos conceitos apresentados e discutidos | - | - | 00:30:00 | |
| Aula 5 (síncrona): Posicionamento, storytelling e tom de voz | 07/06/2022 (terça-feira) | Das 09h00 às 11h00 | 02:00:00 | |
| Aula 6 (assíncrona): Tarefa: Responder questões | - | - | 00:30:00 | |
| Aula 7 (síncrona): Mesa redonda com especialistas sobre o mundo digital | 14/06/2022 (terça-feira) | Das 09h00 às 11h00 | 02:00:00 | |
| Aula 8 (síncrona): E agora, como isso funciona no digital? | 21/06/2022 (terça-feira) | Das 09h00 às 11h00 | 02:00:00 | |
| Aula 9 (assíncrona): Orientação para mapearem pontos e perfis das suas postagens nas redes sociais | - | - | 01:00:00 | |
| Avaliação processual: validação dos conhecimentos conceituais. | - | - | 00:30:00 | |
| Aula 10 (síncrona): Estratégias para campanhas de comunicação institucional e de mobilização | 28/06/2022 (terça-feira) | Das 09h00 às 11h00 | 02:00:00 | |
| Aula 11 (síncrona): Plano de Comunicação na prática | 05/07/2022 (terça-feira) | Das 09h00 às 11h00 | 02:00:00 | |
| Aula 12 (assíncrona): Tarefa: E agora, como eu me posiciono? | - | - | 00:30:00 | |
| Aula 13 (síncrona): Orientações para consultorias individuais e encerramento | 12/07/2022 (terça-feira) | Das 09h00 às 11h00 | 02:00:00 | |
| Aula 14 (síncrona): Consultoria - 2h por organização | Agendar com as 15 instituições | De 18/07 à 05/08 | 02:00:00 | |
| Aula 15 (síncrona): Consultoria - 2h por organização | Agendar com as 15 instituições | De 08 à 26/08 | 02:00:00 | |
| Avaliação de Reação: Comunicação | - | - | 00:15:00 | |

| Módulo 4: Mobilização de Recursos | DIA | HORÁRIO | PREVISÃO DE TEMPO | TEMPO ESTIMADO POR MÓDULO |
|---|--------------------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|
| Atividade: Responder questão inicial | - | - | 00:10:00 | 34:40:00 |
| Aula 1 (síncrona): Panorama da captação no Brasil e no mundo (parte 1) | 30/08/2022 (terça-feira) | Das 09h00 às 11h00 | 02:00:00 | |
| Aula 2 (síncrona): Panorama da captação no Brasil e no mundo (parte 2) | 31/08/2022 (quarta-feira) | Das 09h00 às 11h00 | 02:00:00 | |
| Aula 3 (assíncrona): Leitura do material | - | - | 01:00:00 | |
| Aula 4 (síncrona): Diálogo sobre estratégias de mobilização de recursos em cada instituição | 05/09/2022 (segunda) | Das 09h00 às 11h00 | 02:00:00 | |
| Aula 5 (síncrona): Elaboração do projeto | 06/09/2022 (terça-feira) | Das 09h00 às 11h00 | 02:00:00 | |
| Avaliação processual (via plataforma): Validação dos conhecimentos teóricos | - | - | 00:30:00 | |
| Aula 6 (assíncrona): Como você usaria o seu texto quem somos (missão, visão valores) e qual impacto gostaríamos de gerar ? | - | - | 01:00:00 | |
| Aula 7 (assíncrona): Atividade | - | - | 01:00:00 | |
| Aula 8 (síncrona): Captação com pessoas físicas (parte 1) | 13/09/2022 (terça-feira) | Das 09h00 às 11h00 | 02:00:00 | |
| Aula 9 (síncrona) - Captação com pessoas físicas (parte 2) | 14/09/2022 (quarta-feira) | Das 09h00 às 11h00 | 02:00:00 | |
| Aula 10 (síncrona): Captação de médios e grandes valores. Elaboração de e-mail teaser. | 20/09/2022 (terça-feira) | Das 09h00 às 12h00 | 03:00:00 | |
| Aula 11: (assíncrona): Atividade | - | - | 02:00:00 | |
| Aula 12 (síncrona): Apresentação da atividade anterior | 27/09/2022 (terça-feira) | Das 09h00 às 11h00 | 02:00:00 | |
| Aula 13 (síncrona): Estratégia para Geração de Renda Própria (parte 1) | 04/10/2022 (terça-feira) | Das 09h00 às 11h00 | 02:00:00 | |
| Aula 14 (síncrona): Estratégias para Geração de Renda Própria (parte 2) | 05/10/2022 (quarta-feira) | Das 09h00 às 11h00 | 02:00:00 | |
| Aula 15 (síncrona): Definindo prioridades e metas de captação | 11/10/2022 (terça-feira) | Das 09h00 às 12h00 | 03:00:00 | |
| Aula 16 (síncrona): Consultoria - 2h por organização | Agendar com as 15 instituições | De 17/10 à 04/11 | 02:00:00 | |
| Aula 17 (assíncrona): Atividade | - | - | 02:00:00 | |
| Avaliação processual: Validação dos conhecimentos conceituais | - | - | 00:30:00 | |
| Avaliação de Reação: Mobilização de Recursos | - | - | 00:30:00 | |

| Módulo 5: Conclusão | DIA | HORÁRIO | PREVISÃO DE TEMPO | TEMPO ESTIMADO POR MÓDULO |
|--|---------------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|
| Aula 1 (síncrona): Pitch Elevator | 08/11/2022 (terça-feira) | Das 09h00 às 11h00 | 02:00:00 | 09:30:00 |
| Aula 2 (assíncrona): Material de consulta: resumo das principais orientações sobre Pitch Elevator | - | - | 01:00:00 | |
| Aula 3 (síncrona): Encontro final - Pitch Elevator | 24/11/2022 (quinta-feira) | Das 09h00 às 14h00 | 05:00:00 | |
| Aula 4 (assíncrona): Dicas de ouro | - | - | 00:30:00 | |
| Atividade: Responder questões | - | - | 00:30:00 | |
| Avaliação de Reação | - | - | 00:30:00 | |

Totalizando 80 horas de formação.

Obs.: Cronograma sujeito a alterações com aviso prévio.

Conheça o vídeo de apresentação dos trabalhos e entrega de Prêmios anteriores:

<https://www.youtube.com/watch?v=kyTVt2kY3k>

8. TEMAS DE INTERESSE DA FSA

O edital é aberto a **Organizações da Sociedade Civil** que contribuam efetivamente para a proteção, promoção e desenvolvimento social de parcelas da população em situação de vulnerabilidade e risco socioeconômico, atendendo prioritariamente às seguintes temáticas:

- **Educação:** educação infantil, educação complementar para jovens e adultos, educação especial para pessoas com deficiência, educação profissionalizante e educação para a cidadania, outras formas de educação complementar;
- **Assistência Social:** proteção, amparo e/ou promoção social de parcelas da população em situação de carência, vulnerabilidade e risco socioeconômico e/ou pessoas ou grupos com restrição ou impedimento de acesso aos direitos sociais previstos na Constituição Federal Brasileira/1988;
- **Saúde:** Implantação, ampliação e/ou melhoria na oferta ou acesso a serviços gratuitos de promoção, proteção e recuperação da saúde.

9. INSCRIÇÕES e DOCUMENTAÇÃO

As organizações interessadas em participar do programa de formação deverão preencher o formulário de inscrições ([LINK PARA INSCRIÇÃO](#)), e fazer um vídeo criativo, simples e breve (**máximo 3 minutos**) com a participação dos 03 integrantes do programa de formação indicados pela OSC, dizendo por que sua OSC deveria ser escolhida para participar do programa.

10. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

Os critérios principais de escolha dos participantes do programa de formação serão:

- Indicação de pessoas com capacidade para influenciar o ambiente interno para as mudanças institucionais (gestores);
- Alinhamento com os temas de interesse da FSA (Item 8 deste Edital);
- Capacidade de análise interna dos principais desafios a serem enfrentados na busca pela sustentabilidade institucional e financeira da OSC;
- Demonstração de condições internas que propiciem a implantação de mudanças institucionais, de forma inovadora e criativa;
- Compromisso da diretoria estatutária/conselho com a participação da OSC no programa Acelera Social – Formação e Consultoria em Sustentabilidade Financeira.

11. DISPOSIÇÕES FINAIS

AUTORIZAÇÃO DO USO DE IMAGEM E MARCA

COMPULSÓRIA: As organizações que participarem deste Processo Seletivo autorizam, desde já, a captação de imagens e áudios das atividades e da sua sede e instalações, internas e externas, por meio do registro de fotografias, filmagens e áudios, com a finalidade de comporem os relatórios e

documentos internos do projeto social aprovado. Esses relatórios não são divulgados, sendo úteis somente para o registro e evidências documentais do processo de análise para fins de auditoria.

FACULTATIVA: As **organizações** que participam deste Processo Seletivo, autorizam, desde já, que as imagens e áudios captados na sede ou locais de execução dos projetos sejam utilizados para a divulgação das ações da FSA em seu site e/ou em publicações institucionais e promocionais. Para esta finalidade, **a OSC tem o direito de não aceitar tal divulgação externa, bastando para tanto, anexar junto aos documentos requeridos,** um ofício solicitando que as imagens e áudio não sejam divulgados no site e nas publicações institucionais da FSA.

Para mais informações ou esclarecimentos:

Fundação Salvador Arena - Fone: (11) 4366-9779, dias úteis, de 2ª a 6ª feira, das 8h00 às 16h45.

Inscrições no link: [LINK PARA INSCRIÇÃO](#)